

POUR LIFTOP, L'ESSOR PASSE AUSSI PAR LE SPORT



Liftop
Manutention Ergonomique

LEADER SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS, LA SOCIÉTÉ LIFTOP A FAIT DE LA MANUTENTION ERGONOMIQUE SON CŒUR DE MÉTIER. IMPLANTÉE À LA CHAPELLE-SUR-ERDRE, LA STRUCTURE RAYONNE AUJOURD'HUI SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE HEXAGONAL ET INVESTIT MÊME LA SCÈNE INTERNATIONALE. AU-DELÀ DE SON SAVOIR-FAIRE, L'ENTREPRISE CHAPELAINE, GÉRÉE PAR JEAN-MARC ALLÈGRE, CO-PRÉSIDENT DU STADE NANTAIS, PRÔNE AUSSI UN SAVOIR-ÊTRE, INCARNÉ PAR SON IMPLICATION DANS DES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX. ECLAIRAGE.

PAR EDOUARD CHEVALIER

La solidarité comme credo, le goût de l'effort comme moteur et l'esprit d'équipe comme vertu. Avec ces ingrédients, la recette du succès peut mijoter... sur tous les terrains. Ici, nous ne sommes pas sur le gazon, mais bien dans un bastion de la manutention : Liftop. Historique dans le panorama (créée en 1991), la société a emprunté un nouveau virage en 2009. Une véritable ligne droite vers le développement surtout, puisque depuis la reprise de l'entité par la nouvelle Equipe, la courbe est exponentielle.

SOULEVER, BASCULER, POUSSER : UNE ANALOGIE NATURELLE AVEC LE RUGBY !

En moins d'une décennie chrono, les effectifs sont passés de 3 à 30 salariés, et le chiffre d'affaires a été multiplié presque... par 20 ! Aujourd'hui, Liftop se place même en pole position dans son secteur d'activité, en misant sur un créneau : concevoir des produits labellisés « high-tech », destinés à faciliter les tâches des opérateurs dans différentes sphères (industrie, pharmacie, chimie, agroalimentaire, cosmétique ou le tertiaire).

Chariot de manutention, table élévatrice, préhenseur ventouse ou encore tracteur-pousseur sont pour la grande majorité importés de Scandinavie (Danemark et Suède), une région du globe à la pointe dans ce registre, ce qui fait même dire à Jean-Marc Allègre que « les pays scandinaves ont quasiment quarante ans d'avance sur la France ! ». Soulever, basculer, tracter, pousser : évidemment, ces attributs renvoient à un

vocabulaire rugbystique, que maîtrise tout autant le co-président du Stade Nantais : « Effectivement, il y a une analogie avec le ballon ovale. Notons toutefois qu'en rugby, la manutention se révèle nettement moins ergonomique ! », sourit le gérant des lieux. Le parallèle avec l'atmosphère palpable au Stade Pascal Laporte ne s'arrête pas là, car dans ces murs on peut croiser au fil de l'atelier le Sud-Africain Divan Jonck à la logistique (2e ligne du Stade Nantais) ou encore Thibaud Lemonnier aux pièces détachées (demi de mêlée des Rouge et Vert) !

Avant de retourner dans son pays natal cet été, l'Argentin Federico Negrillo (ex-capitaine du Stade), faisait lui aussi partie des meubles chez Liftop. Signe que des passerelles naturelles existent entre ces deux univers : « Les engagements sociétaux sont placés au cœur du jeu chez Liftop. L'exigence, la persévérance : on partage ces valeurs communes », corrobore Jean-Marc Allègre. « S'impliquer dans le tissu sportif local permet aussi de s'ancrer durablement sur notre territoire, de valoriser le made in Nantes. »

« VALORISER LE MADE IN NANTES »

Sur le volet caritatif aussi, Liftop se veut proactif, puisque Jean-Marc Allègre est engagé au long cours auprès du Fonds de Dotation Victoire. Vouée à accompagner les familles et les aidants dans la prise en charge du handicap des enfants, la structure est présidée par Hervé Maura (l'autre co-président du Stade Nantais), et Jean-Marc Allègre y assume les fonctions de secrétaire général. Acteur pluriel, Liftop mise en fait sur un dénominateur commun : l'état d'esprit. Une marque de fabrique salubre, puisqu'aujourd'hui la société applique son « French flair » !

LIFTOP EN CHIFFRES

1 ÈRE ENTREPRISE FRANÇAISE SUR LE MARCHÉ DE LA MANUTENTION ERGONOMIQUE

3 SITES RÉPARTIS DANS LA RÉGION : LA CHAPELLE-SUR-ERDRE (SERVICES GESTION, EXPÉDITION ET COMMERCIAL), LA HAYE-FOUASSIÈRE (MAINTENANCE ET SAV) ET LA FABRICATION ET UN BUREAU D'ÉTUDES DANS LE MAINE-ET-LOIRE

30 SALARIÉS, DONT 11 CHARGÉS D'AFFAIRES IMPLANTÉS SUR TOUT LE TERRITOIRE NATIONAL, POUR SE DÉPLACER SUR LES SITES DE PRODUCTION

50% DES CLIENTS / PARTENAIRES RENOUVELLENT LEURS COMMANDES, UN GAGE DE FIDÉLITÉ

1200 ÉQUIPEMENTS DISTRIBUÉS PAR AN

2500 CONTACTS ÉTABLIS PAR AN, AU FIL DES 12 SALONS PROFESSIONNELS AUXQUELS LIFTOP PARTICIPE

3000 CLIENTS PARTENAIRES RECENSÉS (ETI, PME MAIS AUSSI DES GROUPES COMME LVMH, SCHNEIDER, STX, AIRBUS, TIPIAK ETC.)

9000 RÉFÉRENCES DANS LE PARC DE MATÉRIEL

